

Formazione, concluso il primo corso per 700 dipendenti di Fontanarossa

Pubblicato: Mag 21, 2010

CATANIA – Consegnati oggi a Catania, con una simbolica cerimonia cui ha preso parte il vice presidente della SAC, Giovanni Gulino, i diplomi relativi al primo corso di formazione aziendale promosso dalla società di gestione dello scalo di Catania Fontanarossa. Circa 700 i dipendenti che negli ultimi due anni hanno frequentato le lezioni del Piano Formativo Integrato (PFI), un percorso di formazione finanziato dal For.Te (il Fondo paritetico per la formazione continua dei dipendenti di aziende del terziario) e mirato alla professionalizzazione, l'aggiornamento, la valorizzazione delle risorse umane e alla costruzione di una forte identità aziendale, la cosiddetta corporate identity del Gruppo SAC.

Una ventina gli addetti che, con grande entusiasmo, hanno ricevuto stamani l'attestato: per problemi di turnazione, infatti, era impossibile procedere alla consegna contemporanea del documento a tutti i 700 lavoratori che, frequentando il corso, hanno di fatto arricchito il proprio curriculum vitae. Fra i destinatari del PFI c'erano i dipendenti di SAC e SAC Service oltre a un gruppo di lavoratori che negli ultimi mesi sono confluiti in SAGA, il consorzio di handler con 450 addetti - terzo in Italia dopo Roma e Milano - che include società come GH e Alitalia Handling (il ramo d'azienda dell'ex compagnia di bandiera acquisito in gennaio da SAC) e gestisce le operazioni a terra e relative all'imbarco e allo sbarco dei passeggeri.

Nei mesi scorsi, durante la presentazione alla stampa del secondo piano formativo integrato finanziato dal For.Te. - e in seguito premiato come best practice (buone prassi) da un'apposita équipe di ricerca - il presidente della SAC, ing. Gaetano Mancini, aveva sottolineato l'obiettivo principale del progetto, quello cioè di rafforzare l'identità aziendale riconducibile al Gruppo SAC.

"Abbiamo cominciato un importante processo - ha commentato il vice presidente Giovanni Gulino, espressione nel cda SAC della Camera di Commercio di Ragusa - che migliorerà il senso di appartenenza all'azienda. Per questo abbiamo puntato alle tre società: perché si sentano parte di un unico sistema, come tanti strumenti di una stessa orchestra. Un progetto complesso che l'Aeroporto di Fontanarossa non poteva più rimandare in considerazione del fatto che questa struttura, la più grande del Meridione, è una grande azienda fornitrice di servizi con 900 dipendenti da professionalizzare costantemente. Siamo convinti, infatti, che la formazione quando si basa su metodi e percorsi di grande spessore agevoli i cambiamenti aziendali avviati dal management e rafforzi le strategie della governance".

Rino Sardo, progettista dei Pfi e responsabile formazione della società aeroportuale aggiunge che "i due PFI, quello concluso e quello avviato in ottobre e in programma fino al 2011, sono due progetti ambiziosi che ci impegnano in un lavoro enorme nell'intento di formare centinaia di dipendenti aeroportuali abituati a frequentare solo corsi di addestramento professionale. Ma in una realtà aziendale fortemente dinamica come quella di SAC, proiettata in un futuro di grande sviluppo alla luce del piano di investimenti quarantennale e dove le risorse umane superano già oggi le 900 unità, non si può pensare di crescere, e far crescere l'azienda, senza condividere i valori e gli obiettivi aziendali. E, soprattutto, senza sviluppare le cosiddette competenze trasversali, la capacità cioè di lavorare in gruppo e di saper comunicare sia all'interno, fra colleghi, sia all'esterno con il pubblico con cui gli addetti aeroportuali devono sempre confrontarsi".

Il primo seme, intanto, per costruire il Gruppo Sac del Terzo Millennio è stato gettato e poco alla volta darà i suoi frutti. Prosegue, intanto, il secondo PFI avviato nel mese di ottobre 2009: prevede lezioni in aula con l'ausilio di strumenti didattici informatici (compreso l'e-learning, l'insegnamento a distanza) e sessioni "on the job", ovvero sul posto di lavoro, sempre in affiancamento con formatori professionisti (i trainer aziendali della società Metaconsulting, coach, mentori e facilitatori) che guideranno e monitoreranno il processo e i risultati. Motore pulsante del PFI sarà poi la Sac Training School, un comparto aziendale destinato al coordinamento del progetto e in seguito alla formazione continua dei dipendenti che cura già adesso interventi didattici in aula, seminari di gruppo e monitoraggio sul posto di lavoro oltre a supportare ed assistere l'intero organico aziendale per rafforzare i contenuti formativi allineandoli alle esigenze aziendali".



"Sei un imprenditore e cerchi nuovi clienti?"

Ci sono 4 strategie di marketing che devi conoscere.

Le trovi in questo report omaggio.

[Clicca qui](#)

www.CorsiMarketing.com

Annunci Google

Ultime Notizie

- 10:21 Calcio, Ag.Lanzafame a Siciliatoday: "Davide potrebbe essere obiettivo del Catania"
- 09:00 Palermo, Operazione Eleio: 15 arresti. Decapitate le cosche Porta Nuova e Borgo Vecchio
- 00:25 Pallanuoto, Fiorentina - Orizzonte 7 - 5
- 20:01 Ars, approvata mozione per dipendenti Serit
- 19:57 TaoArte, domani riunione per trasformazione in fondazione
- 19:48 TaoArte, Incontro con il cast del film "L'imbroglio nel lenzuolo"