

formazione

TERZIARIO

For.te, ecco come si accede ai corsi

For.Te, Fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua, è stato istituito con lo scopo di fornire alle imprese e ai lavoratori del terziario uno strumento innovativo che consente di accedere a programmi formativi basati sulle specifiche esigenze aziendali. Con l'adesione a For.te, le imprese potranno superare le tradizionali procedure amministrative e investire sulla formazione, utilizzando le risorse già destinate al sistema pubblico. L'iscrizione al fondo nazionale per la formazione continua è gratuita e non comporta alcun costo aggiuntivo né per l'azienda né per i la-



voratori. Il fondo, infatti, è finanziato con il contributo dello 0,30% che da sempre è versato all'Inps, nell'ambito della quota per la disoccupazione. L'adesione si può fare ogni mese con la denuncia contributiva mensile tramite il DM 10/2. È semplice, basta inserire nel quadro B il codice "Fite", seguito dall'indicazione del numero dei dipendenti in forza all'azienda. L'adesione al fondo è tacitamente rinnovata. Pertanto, il datore di lavoro, una volta manifestata la volontà di adesione non dovrà più fare alcun adempimento in occasione delle denunce contributive successive. Ricordiamo, che l'adesione è rivolta a tutte le imprese che operano nei settori del commercio, del turismo e dei servizi e dà diritto a beneficiare di tutti i servizi mirati alla realizzazione di piani formativi rispondenti alle necessità aziendali. Per informazioni rivolgersi al dottor Rino Sardo, Formazione e Sviluppo Confcommercio Catania, allo 095/351253, e-mail: rino.sardo@confcommercio.ct.it



Corsi Confcommercio preparazione a 360°

Dai seminari per aspiranti imprenditori all'aggiornamento professionale specialistico

Nell'ambito della formazione Confcommercio ha un ruolo fondamentale. Sono molti, infatti, gli aspiranti imprenditori che frequentano i corsi organizzati dall'Ascom, tra cui:

Corsi R.E.C., (Registro Esercenti il Commercio): generalmente i corsi sono frequentati da chi desidera avviare un'impresa nel settore alimentare e della somministrazione (bar, ristoranti). Le attività didattiche durano circa due mesi per un numero complessivo di 100 ore e sono organizzati con cadenza bimestrale. Alla fine del corso, i partecipanti conseguiranno gli attestati sostenendo gli esami direttamente in sede.

Corsi per Agenti di Commercio: rivolti a chi desidera avviare un'attività imprenditoriale autonoma di Agente rappresentante di commercio, durano circa due mesi per un numero complessivo di 80 ore, sono organizzati con cadenza bimestrale, anche in questo caso, alla fine del corso i partecipanti sosterranno gli esami in sede.

Corsi per Agenti Immobiliari: sono frequentati da chi desidera avviare un'attività imprenditoriale autonoma di Agen-

te immobiliare, a differenza dei primi due, i corsi per "Agenti mediatori in affari della sezione immobiliare" sono preparatori per sostenere gli esami in Camera di Commercio, durano circa due mesi (80 ore complessivamente) e vengono organizzati con cadenza bimestrale. Ma occorre precisare che la formazione di Confcommercio è anche "straordinaria" grazie all'organizzazione di corsi come: **Corso Fondo Sociale Europeo**, per varie specializzazioni; **Corso per datori di lavoro** D.Lgs. 626/94 (sicurezza sui luoghi di lavoro), obbligatori per le aziende con dipendente; **Corso Pronto Soccorso** D.M. 388/03 (obbligatori per le aziende con dipendente), Antincendio; **Corso Ecm "Educazione Continua in Medicina"**, che riconoscono ai partecipanti crediti formativi, utili per l'aggiornamento professionale. I seminari per addetti alle vendite, inglese, vetrinistica, utili alle imprese e ai loro dipendenti per una professionalità sempre più qualificata, sono gratuiti; **Corsi di specializzazione**, "Come avviare un Bed&Breakfast", "Internet" e "Turismo", come vendere in negozio, come avviare un'impresa su Internet.